



ORYGN

GUÍA DE MARCA

MANIFIESTO

En un paisaje de atención médica controlado por gigantes farmacéuticos y barreras institucionales, nos presentamos como pioneros del cambio. Nuestra base es revolucionaria, nuestra innovación es inigualable y nuestro propósito es inquebrantable: devolver la soberanía de la salud a los individuos a través de alternativas naturales superiores.

ORYGN representa más que nuestro compromiso con la obtención pura: encarna nuestra creencia de que el origen importa. Desde la base molecular hasta la entrega final, cada elemento refleja nuestra dedicación a la autenticidad y la eficacia.

No solo creamos productos; forjamos caminos hacia la transformación. Eres singular. Mereces una salud óptima sin compromisos, **libre de procedimientos dolorosos y complicaciones preocupantes. Nuestra búsqueda incansable de innovación nos impulsa hacia una promesa: "Resultados Farmacéuticos. Entrega Natural".**

A medida que redefinimos los estándares de bienestar global, nuestra identidad debe reflejar este espíritu revolucionario. Nuestra voz, nuestra visión, nuestros valores: todos deben alinearse con nuestra misión transformadora.

Esta guía de marca sirve como nuestra brújula, asegurando que cada comunicación honre nuestra historia y avance nuestra causa. Es un marco vivo que protege la integridad de nuestro movimiento mientras remodelamos cómo el mundo aborda la salud y la sanación.

Somos ORYGN. Somos el futuro del bienestar.



P I L A R E S D E L A M A R C A

La identidad central de ORYGN se basa en dos áreas de distinción propietarias y patentadas: Pureza (Integridad de Sourcing y Proceso) y Potencia (Eficacia de Extracción y Entrega).

ANCLA DE PUREZA (La Fuente y el Proceso)

El Ancla de Pureza define el compromiso de ORYGN con la obtención limpia y ética y el procesamiento patentado y sensible al tiempo que produce un material crudo superior y 100% puro. Esto garantiza la base no adulterada del compuesto triGLP.

Afirmaciones Clave (Lenguaje Obligatorio):

- 🔥 Huesos de salmón de calidad sushi
- 🔥 Procesados dentro de unas pocas horas después de ser cosechados de la Granja de Salmón Noruega

Polvo de fuente 100% puro

Lista de Palabras Asociadas (Palabras Clave para Contenido y Copia):

Pristino, Ético, Calidad Sushi, Fuente Noruega, No Adulterado, 100% Puro, Fundamental, Procesamiento Limpio, Dentro de Horas, Integridad, Origen Superior.

ANCLA DE POTENCIA (La Extracción y la Entrega)

El Ancla de Potencia valida el valor premium del producto al resaltar la tecnología de fabricación patentada que logra la máxima concentración y asegura una biodisponibilidad óptima a través del sistema de gotas sublinguales.

Core Claims (Mandatory Language):

- 🔥 Proceso de extracción patentado
- 🔥 10 veces más potente que los extractos típicos
- 🔥 Sin aceites portadores, asegurando una extracción pura
- 🔥 Absorción sublingual a una tasa de casi el 60%

Associated Word List (Keywords for Content & Copy):

Concentrado, Potencia 10X, Extracción Patentada, Biodisponible, Sublingual, Rápida Absorción, Bondad Extraída Pura, Máxima Absorción, Libre de Aceite Portador, Acelerado, Alta Eficacia.

VOZ / TONO

Dominamos la ciencia compleja y las formulaciones innovadoras, pero nuestros clientes experimentan esto a través de la simple lente de una mejor salud y soluciones reales. Nuestra voz transmite una profunda experiencia mientras mantiene una conexión humana genuina, porque el bienestar revolucionario nunca debe sentirse intimidante.

Hablamos como guías de confianza, no como expertos distantes. Nuestro tono equilibra una autoridad innegable con una cálida accesibilidad, traduciendo innovaciones sofisticadas en beneficios claros y significativos. Demostramos maestría a través de resultados, no de jerga. Construimos confianza a través de la claridad, no de la complejidad.

Nuestra misión principal sigue siendo la misma: ofrecer soluciones que importan a las personas y crean un cambio duradero. No solo resolvemos problemas, transformamos vidas.



IMÁGENES

Mientras que la mayoría de las empresas se apoyan fuertemente en la ciencia, nosotros mantenemos el toque humano. La salud y el bienestar son un viaje, y cada persona está en una etapa diferente de su progreso. Nuestras imágenes deben ser siempre sinceras, relajadas e inclusivas. Intentamos evitar "tomadas" de todo tipo, por lo que nuestras imágenes nunca deben parecer una toma de una sesión de fotos de stock. Mantenemos la naturalidad aquí.



NUESTRA TIPOGRAFÍA

La tipografía principal para todo lo relacionado con ORYGN es Poppins. Poppins Black debe usarse solo para llamados o acentos en el texto.

Poppins Black

ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠ
TUVWXYZŽabcćdefghijklm
nopqrsštuvwxyzž123456789
0'?'""!'"(%)[#{@}/&\<-+÷×
=>®©\$€£¥¢::,,.*

Poppins Semi-Bold

ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠT
UVWXYZŽabcćdefghijklmnop
qrsštuvwxyzž1234567890'?'""!
"(%)[#{@}/&\<-+÷×=>®©\$
€£¥¢::,,.*

DISPLAY

Poppins medium
50% espaciado de letras

SUBTÍTULOS

Poppins Semi Bold
10% espaciado de letras

Poppins Light

ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUV
WXYZŽabcćdefghijklmnopqrsš
tuvwxyzž1234567890'?'""!'"(%)[#]
{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢::,,.*

LA GOTA

Nuestra gota emblemática encarna todo lo que representamos: entrega revolucionaria, pura innovación, bienestar transformador. Esto no es solo una imagen; es el corazón visual de nuestra promesa de marca.

Nuestra gota es poderosa en su simplicidad y consistencia, al igual que nuestras soluciones.



ICONOGRAFÍA

Nuestro conjunto de íconos evolucionará continuamente, pero el estilo debe permanecer consistente como íconos de línea minimalistas. Nuestro ícono de gota, los íconos de salmón y espina de pescado son una parte integral de nuestra marca y deben usarse solo como se representan aquí... no cualquier pez viejo servirá. Se pueden crear y usar otros íconos siempre que mantengan el estilo.

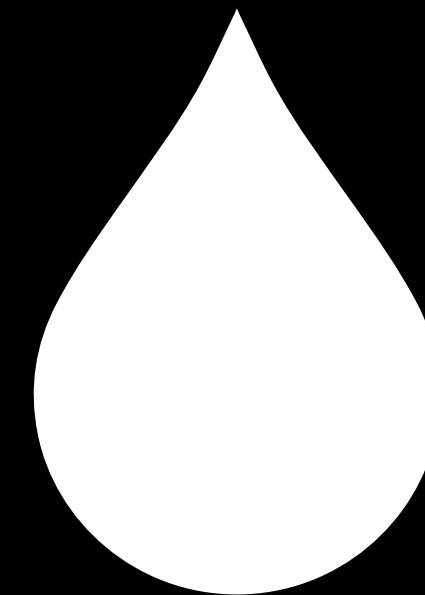


P A L E T A

Nuestro color de marca principal es Pantone Naranja 021. Este se utiliza en todos los activos de marketing asociados con la marca. En uso web o gráfico, debe usarse sobre negro sólido (#000000) para tener el mayor impacto. En impresión o embalaje, utilizamos un Negro Rico para calidad (C60 M40 Y40 K100). Otros colores de marca seguirán para cada nueva vertical o línea de producto y tendrán su propio color principal.



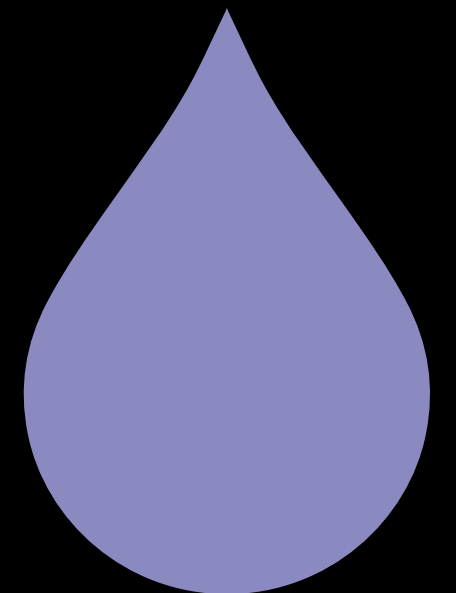
F E 5 0 0 0
P A N T O N E N A R A N J A 0 2 1
C M Y K : 0 / 8 2 / 1 0 0 / 0



F F F F F F
C M Y K : 0 / 8 2 / 1 0 0 / 0



1 D 1 E 2 C



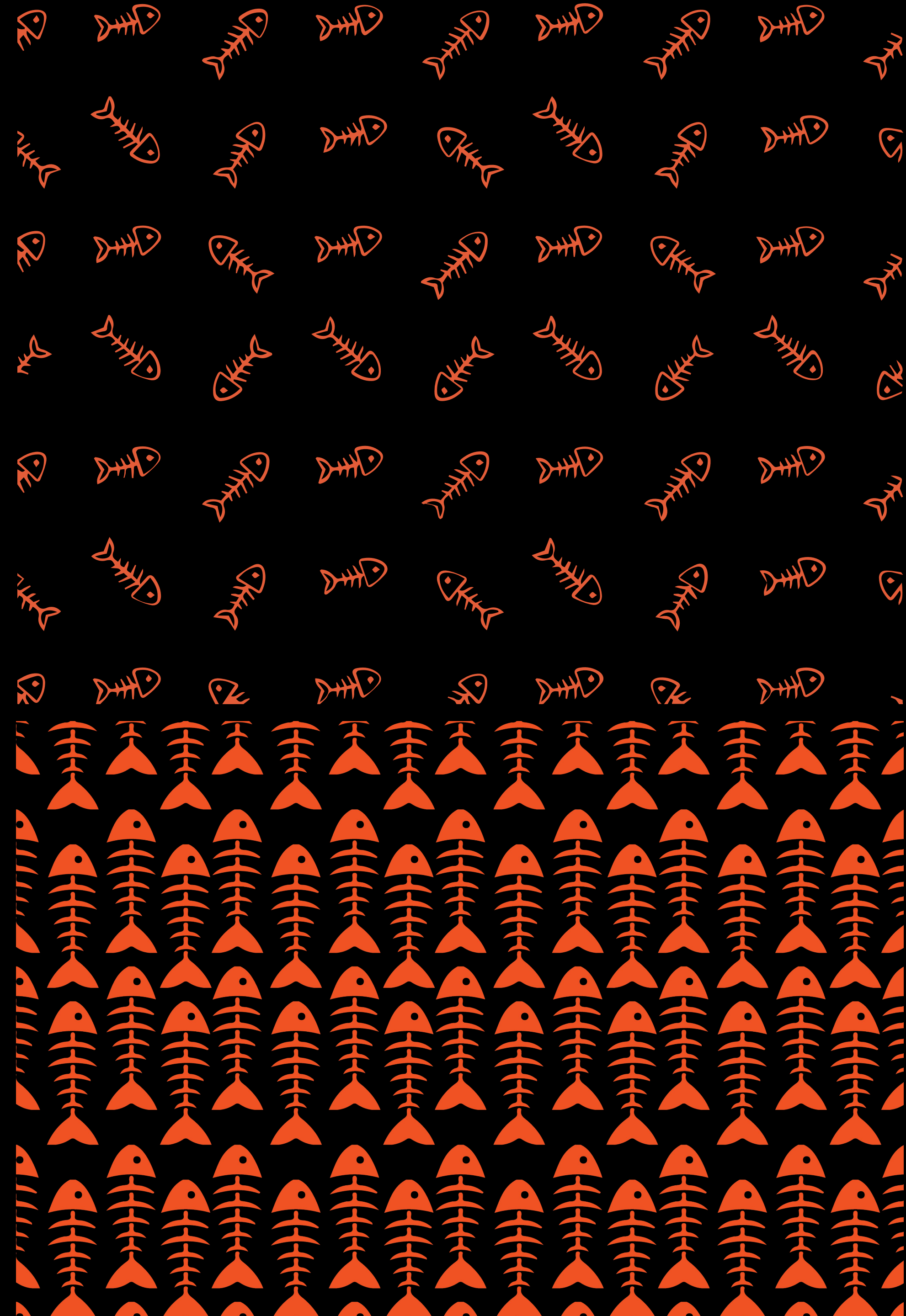
8 A 8 9 C 0



4 5 C B 8 5

P A T R O N E S

Los fondos y el embalaje son los únicos casos de uso reales para patrones, y deben usarse con moderación para agregar interés visual.



LOGO

El logo de ORYGN y cualquier vertical de marca asociada están cuidadosamente diseñados para reflejar nuestra marca. No deben alterarse de ninguna manera: color, relación de aspecto, etc. La marca ORYGN siempre tiene un acento naranja a menos que esté acompañando a una vertical con un color diferente. Cuando se usa en texto plano, se presenta en mayúsculas (ORYGN).

Cuando se usa sobre fondos claros o de color, los textos se muestran en un color carbón (no negro) - #434344

ORYGN™

ORYGN™



directrices del producto:

Las siguientes directrices definen las reglas de uso obligatorias para la marca de producto triGLP. Estas reglas deben seguirse estrictamente para garantizar consistencia y claridad regulatoria.

1. Marca Oficial y Capitalización

La marca se refiere al compuesto propietario de tripéptidos (GLP-1, GLP-2, GIP) derivado del proceso patentado de ORYGN.

* Ortografía Oficial: triGLP

* Regla Obligatoria: La capitalización debe seguirse estrictamente: "t" en minúscula seguido inmediatamente de "G", "L" y "P" en mayúscula. Este estilo específico asegura la distinción del producto y el reconocimiento de la marca.

Uso Correcto: triGLP

Uso Incorrecto: TriGLP, TRIGLP, tri-GLP, Tri GLP, triGLP drops, TRIGLP DROPS (Todos estrictamente prohibidos)

2. Espacio Claro y Tamaño Mínimo

* Espacio Claro: El espacio claro mínimo que rodea la marca triGLP debe ser igual o mayor que la altura de la letra "L" en la marca. Ningún otro elemento gráfico, texto o líneas de borde pueden intruir en esta zona.

* Tamaño Mínimo: La marca debe permanecer legible en todos los tamaños de visualización. El tamaño mínimo de reproducción física debe ser equivalente a una fuente de 6pt (impresión) o 20 píxeles (digital) para garantizar una lectura clara.

3. Mandatos de Combinación y Descriptores

Cuando se use en un encabezado, título de producto o sección de características, triGLP debe estar vinculado a sus diferenciadores clave y a la marca ORYGN en general.

* Combinación Primaria: ORYGN triGLP (Usado para todas las etiquetas de producto e identificación oficial de la marca).

* Descriptor Aspiracional: Cuando el espacio lo permita, use el descriptor de vía oficial (por ejemplo, "triGLP: 3 vías en una gota.").

* Uso de Componentes de Vía: Al listar los componentes específicos o sus apodos de marketing, la marca refuerza la naturaleza integral de la fórmula:

* El poder de triGLP combina El Susurrador del Apetito (GLP-1), El Escudo Central (GLP-2) y El Optimizador Metabólico (GIP).

4. Mandato de Cumplimiento (FTC/FDA)

La marca debe usarse para identificar claramente el compuesto que hace afirmaciones de estructura/función.

* Vinculación de Afirmaciones: En el embalaje y las páginas de productos, la marca triGLP debe posicionarse cerca de la lista de ingredientes y sus afirmaciones de estructura/función asociadas, y vinculada visiblemente a la advertencia obligatoria de DSHEA.

* Evitar la Generalización: Nunca use la marca de forma genérica (por ejemplo, "El suplemento es un triGLP"). Siempre trátelo como un sustantivo propio y nombre del producto.

5. Uso Prohibido

* No separe las letras ni altere el espaciado en la marca.

* No combine la marca con símbolos, gráficos o imágenes no autorizados (por ejemplo, colocar un gráfico de jeringa junto a la marca está estrictamente prohibido).

* No altere el color de la marca a menos que se defina en la Guía de Marca Maestra de ORYGN (por ejemplo, usar un solo color sobre un fondo sólido).

* No intente usar la marca para implicar aprobación, autorización o revisión de la FDA más allá de la notificación de afirmación de estructura/función legalmente requerida.

U S O

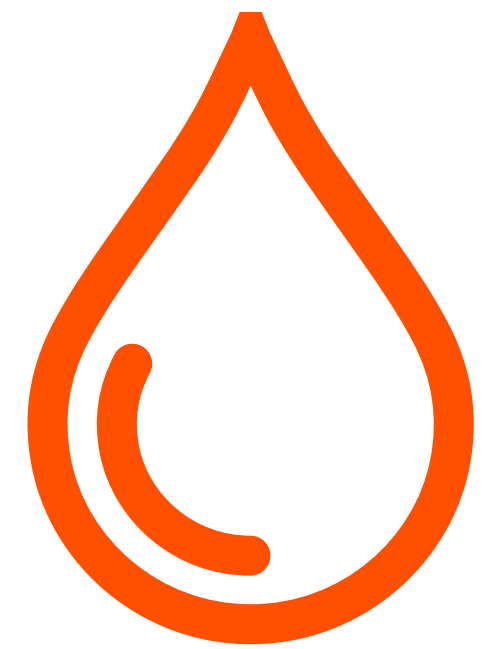
The ORYGN logo and any associated brand verticals are carefully crafted to reflect our brand. They should not be altered in any way- color, aspect ratio, etc. The ORYGN mark always has an orange accent unless it is accompanying a vertical with a different color. When used in plain text it is presented in all caps (ORYGN).

When used on light or colored backgrounds the texts are shown in a charcoal color (not black)- #434344



triGLP™

3 pathways in one drop



triGLP™

3 pathways in one drop